

BANCO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

MIGUEL HERAS

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

21 DE ABRIL DE 2026

Estimados accionistas:

Sean bienvenidos y gracias por acompañarnos hoy en la Asamblea Anual de Accionistas de Bladex. Es un placer dirigirme a ustedes, una vez más, en nombre de la Junta Directiva.

Antes de comenzar, quisiera expresar nuestro sincero agradecimiento por la confianza que continúan depositando en Bladex, en nuestro equipo directivo y en el rumbo estratégico que el Banco ha seguido con consistencia y disciplina durante los últimos años.

Como en ocasiones anteriores, comenzaré compartiendo algunas reflexiones sobre el entorno económico global y regional; posteriormente, presentaré un resumen del desempeño y los resultados del Banco durante 2025; y, finalmente, ofreceré algunos comentarios sobre nuestra posición actual al iniciar un nuevo ciclo estratégico.

El entorno económico global en 2025 continuó caracterizándose por una combinación de resiliencia e incertidumbre. El año comenzó con un nivel inusualmente alto de turbulencia en América Latina, tras el anuncio de nuevas políticas migratorias y comerciales en los Estados Unidos. Estas medidas generaron inquietudes sobre posibles disminuciones en las remesas, una desaceleración de los flujos de comercio internacional y un mayor intervencionismo económico en algunos países. Como resultado, las proyecciones de crecimiento y las expectativas de acceso a los mercados comenzaron de forma pesimista en algunas economías, particularmente en México.

No obstante, a medida que el panorama se fue aclarando, la región experimentó una serie de acontecimientos que resultaron finalmente positivos. Las remesas aumentaron en más de 30%, el comercio

internacional se recuperó a niveles previos a la pandemia y el crecimiento superó las expectativas —incluso en México—, mientras que los tipos de cambio y las tasas de interés reflejaron resiliencia y una percepción de mercado más favorable hacia la región.

El crecimiento económico en los Estados Unidos se mantuvo sólido a lo largo del año, respaldado por una moderación gradual de la inflación y una postura monetaria más acomodaticia. Al mismo tiempo, los mercados financieros se vieron periódicamente afectados por tensiones geopolíticas recurrentes, particularmente en el Medio Oriente, donde los acontecimientos relacionados con Israel e Irán continuaron influyendo en la percepción de riesgo, los mercados energéticos y el sentimiento global.

Durante 2025, las agencias calificadoras anunciaron mejoras en la calificación crediticia de cinco países de la región, en comparación con solo dos países que registraron rebajas. Las monedas regionales se apreciaron en promedio un 10% frente al dólar estadounidense, superando la debilidad global de esta moneda. La disminución de las tasas de interés y la mejora del apetito por riesgo se tradujeron en condiciones financieras más favorables para los gobiernos. Un claro ejemplo de este dinamismo fue el riesgo regional, medido por el índice EMBI, que descendió a 253 puntos básicos, su nivel más bajo desde 2018.

Si bien estas dinámicas geopolíticas no interrumpieron de manera fundamental los flujos del comercio global, sí reforzaron la importancia de la prudencia, la solidez de los balances y una gestión de riesgos efectiva para las instituciones que operan a través de distintas regiones y ciclos económicos.

En América Latina y el Caribe, el desempeño económico volvió a ser heterogéneo. Algunas economías se beneficiaron de una demanda interna resiliente, dinámicas de exportación estables y acceso a los mercados internacionales, mientras que otras enfrentaron condiciones financieras más restrictivas, desafíos fiscales e incertidumbre política. Sin embargo, como en ciclos anteriores, la región demostró su capacidad de adaptación a choques externos, respaldada en muchos casos por políticas monetarias disciplinadas y marcos institucionales fortalecidos. Esta recuperación permitió a América Latina recuperar su participación en el comercio internacional, alcanzando cerca del 6% del comercio global, en línea con su

peso en el PIB mundial, tras la caída observada durante el ciclo adverso de los commodities.

A pesar de la incertidumbre persistente derivada de los conflictos geopolíticos en el Medio Oriente, América Latina continúa mostrando amplio acceso a los mercados internacionales. Los aumentos abruptos en los precios de la energía representan riesgos a nivel global —incluida la región— a través de una inflación más alta y persistente y la posibilidad de un entorno de tasas de interés “más altas por más tiempo”. Al mismo tiempo, dado que muchos países latinoamericanos son exportadores netos de commodities, estos desarrollos también generan oportunidades relevantes.

En este contexto, el rol de Bladex como banco regional especializado —creado para apoyar el comercio exterior y la integración económica— sigue siendo particularmente relevante.

Sobre esta base, Bladex registró otro año de desempeño sólido y consistente en 2025, reflejo tanto de la solidez de nuestro modelo de negocio como de la ejecución disciplinada de nuestra estrategia.

La utilidad neta alcanzó los USD 226.9 millones, lo que representa un aumento del 10% respecto al año anterior, mientras que el retorno sobre el patrimonio ajustado se ubicó en 15.8%, en línea con el objetivo previamente comunicado al mercado. Los activos totales alcanzaron los USD 12.8 mil millones, respaldados por sólidos volúmenes de negocio, una cartera de inversiones bien diversificada y una posición prudente de liquidez.

Nuestra Cartera Comercial alcanzó un nuevo máximo histórico de USD 11.2 mil millones, creciendo un 11% interanual, impulsada por una ejecución disciplinada de la estrategia, un mayor crecimiento comercial y un desempeño balanceado entre productos de financiamiento al comercio, operaciones estructuradas y soluciones de capital de trabajo. La calidad de activos se mantuvo muy sólida, con préstamos en mora en 0.31%, reflejando nuevamente el carácter conservador de nuestros estándares de originación y la efectividad de nuestras prácticas de gestión de riesgos.

En cuanto al fondeo, los depósitos crecieron hasta USD 6.6 mil millones, un incremento del 22% interanual, fortaleciendo aún más la estructura de financiamiento del Banco. Los depósitos representan ahora el 62% del fondeo total, lo que refleja el éxito de nuestros esfuerzos de venta cruzada

y la confianza de bancos centrales, instituciones financieras y clientes corporativos en toda la región.

A pesar de un entorno de tasas en descenso y mayor competencia durante 2025, el ingreso neto por intereses alcanzó nuevamente niveles récord, incrementándose un 5% interanual, apoyado en el crecimiento de volúmenes y una gestión activa del balance. El margen neto de interés se ubicó en 2.36% para el año, ligeramente por encima de la guía.

Asimismo, avanzamos de forma importante en la diversificación de nuestros ingresos. Los ingresos no financieros alcanzaron un récord de USD 68.4 millones, con un crecimiento del 54% interanual, impulsados por un sólido desempeño en comisiones de financiamiento al comercio, actividades de estructuración, sindicación de préstamos, intermediación de derivados y transacciones en el mercado secundario. Esta diversificación fortalece la resiliencia de nuestros resultados en distintos entornos de mercado.

La capitalización se mantuvo como un pilar central de nuestro modelo de negocio. Al cierre del año, Bladex registró un índice de capital Tier 1 de Basilea III de 17.4% y un índice de adecuación de capital regulatorio de 15.5%, ambos cómodamente por encima de los objetivos internos y los requerimientos regulatorios, proporcionando amplia capacidad para apoyar el crecimiento futuro mientras preservamos nuestro perfil de grado de inversión.

A la luz de estos resultados, la Junta Directiva aprobó un aumento del dividendo trimestral a USD 0.6875 por acción, un incremento del 38% frente al dividendo trimestral de USD 0.50 pagado en 2024, reafirmando tanto el desempeño financiero alcanzado como nuestro compromiso con la generación de valor para los accionistas, manteniendo al mismo tiempo solidez y flexibilidad financiera.

El año 2025 también representó un hito importante en la ejecución del plan estratégico que el Banco lanzó en 2022. A través de un enfoque gradual y disciplinado, Bladex alcanzó los principales objetivos de dicho plan antes de lo originalmente previsto, logrando mejoras sustanciales en eficiencia, rentabilidad y escalabilidad, sin alterar las características fundamentales de nuestro modelo de negocio.

Las importantes ganancias en eficiencia, procesos de incorporación de clientes más ágiles, una base de clientes significativamente ampliada y un uso más eficiente del capital han posicionado al Banco en un nivel operativo superior al que teníamos al inicio de este proceso.

Sobre esta base, en marzo de este año presentamos la Estrategia Bladex 2026–2030 durante nuestro Investor Day. Este nuevo ciclo estratégico busca profundizar nuestra franquicia principal de financiamiento al comercio, expandir selectivamente nuestra oferta de productos y continuar aprovechando la tecnología y los datos para mejorar la experiencia del cliente y la escalabilidad operativa.

Ingresamos a esta nueva etapa desde una posición sólida, respaldada por un balance robusto, una rentabilidad consistente y un equipo directivo altamente experimentado.

Permítanme ahora referirme brevemente a las propuestas que se someten a consideración de los accionistas en esta Asamblea.

En relación con la Propuesta 3, relativa a la elección de directores, la Junta Directiva recomienda por unanimidad la elección de la Sra. Julianne Canavaggio como directora representante de los accionistas Clase E. Estamos convencidos de que aporta la experiencia, perspectiva e independencia necesarias para continuar fortaleciendo la Junta.

Asimismo, ciertos accionistas Clase A han propuesto la reelección del Sr. José Alberto Garzón y la elección del Sr. Juan Pazo como directores representantes de los accionistas Clase A. Todos los candidatos han sido debidamente evaluados conforme a las políticas y procedimientos de Bladex.

Adicionalmente, se somete a votación la Propuesta 5, que busca modificar el Pacto Social del Banco para cambiar nuestra denominación social a Bladex, Inc. Esta propuesta responde al fuerte reconocimiento de la marca Bladex en los mercados internacionales y asegura la alineación entre nuestro nombre legal, identidad de mercado y comunicaciones con inversionistas, sin alterar la misión del Banco, su marco de gobierno corporativo ni los derechos de los accionistas.

Antes de concluir, quisiera reiterar el compromiso de la Junta Directiva con la sostenibilidad y la responsabilidad de largo plazo. Bladex integra

consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión de riesgos y decisiones de financiamiento, con estructuras claras de gobierno y supervisión directa de la Junta. A través de nuestras iniciativas de financiamiento sostenible y del trabajo de la Fundación Crece Latinoamérica, el Banco reafirma su compromiso con el desarrollo de nuestra región.

Finalmente, en nombre de la Junta Directiva, agradezco a nuestros accionistas por su confianza continua, a nuestros clientes y contrapartes por su respaldo, y a nuestros colaboradores en toda la región por su profesionalismo y dedicación.

Hoy, Bladex es una institución más eficiente y resiliente, bien posicionada para seguir cumpliendo su misión de apoyar el comercio exterior y la integración regional en América Latina y el Caribe, creando valor sostenible para sus accionistas.

Muchas gracias.